



Ref. No.

Date

وزارة الصناعة والتجارة

٢-٦٥٦

ع ١٥٨٨٩/١

الرقم

٤/١٠/٢٠١٩

التاريخ

الموافق

المحامي الأستاذ علاء السعد
ص ٠ ب (١٣١١٠/١٨٦٦) الاردن
المحامي حسام الدين ابو رمان
ص ٠ ب (١١١٩١/٩١٠٥٨٠) الاردن

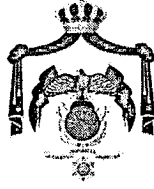


الموضوع: القرار الخاص بالعلامة التجارية () رقم (٨٥٨٨٩) في الصنف
(٢٩).

أرفق بطيه القرار الصادر عن مسجل العلامات التجارية بخصوص العلامة التجارية المذكورة
بكتابي أعلاه.

واقبلوا الاحترام

مسجل العلامات التجارية
م. خالد عربيات



Ref. No.

وزارة الصناعة والتجارة

Date

الرقم

التاريخ

الموافق

قرار صادر عن مسجل العلامات التجارية
وزارة الصناعة والتجارة / عمان

الجهة المعارضة: الشركة الاردنية لتجارة السلع والوكالات، وكيلها المحامي علاء السعد،
الزرقاء ص ٠ ب (١٨٦٦/١٣١١٠) الأردن.

الجهة المعارضة ضدها: شركة يوسف نادر وأولاده، وكيلها المحامي حسام الدين ابو رمان، عمان
ص ٠ ب (١١١٩١/٩١٠٥٨٠) الأردن.



الموضوع: الاعتراض الوارد على طلب تسجيل العلامة التجارية ()
والمحددة بالالوان ابيض، اصفر، وردي، احمر، نيلى، اخضر) المعلن
عنها تحت الرقم (٨٥٨٨٩) في الصنف (٢٩) من اجل "الحليب" في عدد
الجريدة الرسمية رقم (٣٤٣) والمنشور بتاريخ ٢٩/١٠/٢٠٠٦.

الوقائع

أولاً: بتاريخ ٢٨/١/٢٠٠٧ تقدمت المعارضة بواسطة وكيلها باعتراض على طلب تسجيل
العلامة التجارية موضوع هذا الاعتراض وذلك للأسباب التالية:
(١) ان العلامة التجارية (PRIMO) بالصنف (٢٩) من اجل الحليب واللحوم والاسماك
والطيور الداجنة وحيوانات وطيور الصيد ومستخلصات اللحوم ومن اجل الفواكه
والخضراوات المحفوظة والمجففه والمطهية والجلي والمرببات وصلصات الفواكه
والبيض وغيره من منتجات الحليب هي علامة مشهورة في الاردن وتعود ملكيتها
للمعارضة (الشركة الاردنية لتجارة السلع والوكالات).



Ref. No.

وزارة الصناعة والتجارة

Date

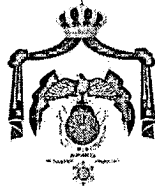
الرقم

التاريخ

الموافق

(٢) ان العلامة التجارية (PRIMO) من اجل الحليب واللحوم والاسماك والطيور الداجنة وحيوانات وطيور الصيد ومستخلصات اللحوم ومن اجل الفواكة والخضراوات المحفوظة والمجففة والمطهية والجلي والمربيات وصلصات الفواكه والبيض وغيره من منتجات الحليب مسجلة باسم المعارضة في الاردن منذ مدة طويلة وان الشركة الاردنية لتجارة السلع والوكالات تستعمل العلامة التجارية (PRIMO) على الحليب واللحوم والخضار المعلبة البضائع الداخلة في الصنف (٢٩) والتي تتاجر بها منذ مدة طويلة ولغاية الان، وان الجمهور الاردني على اطلاع تام بشهرة العلامة (PRIMO) من اجل الحليب واللحوم والاسماك والطيور الداجنة وحيوانات وطيور الصيد ومستخلصات اللحوم والفواكه والخضراوات المحفوظة والمجففة والمطهية والجلي والمربيات وصلصات الفواكه والبيض وغيره من منتجات الحليب الداخلة بالصنف (٢٩) والتي تتاجر بها المعارضة منذ مدة طويلة ولغاية الان، و ان الحليب واللحوم والاسماك والطيور الداجنة وحيوانات وطيور الصيد ومستخلصات اللحوم والفواكه والخضراوات المحفوظة والمجففة والمطهية والجلي والمربيات وصلصات الفواكه والبيض وغيره من منتجات الحليب والتي تحمل العلامة التجارية (PRIMO) والتي تتاجر بها المعارضة مطلوبة من قبل المستهلك الاردني بسبب جودتها وبسبب الدعاية الواسعة التي قامت بها المعارضة الحليب واللحوم والاسماك والطيور الداجنة وحيوانات وطيور الصيد ومستخلصات اللحوم والفواكه والخضراوات المحفوظة والمجففة والمطهية والجلي والمربيات وصلصات الفواكه والبيض وغيره من منتجات الحليب والتي تحمل العلامة التجارية (PRIMO) والتي تتاجر بها المعارضة.

(٣) تقدمت المعارض عليها بطلب لتسجيل العلامة التجارية (حليب بريو BRIO MILK) رقم (٨٥٨٨٩) في الصنف (٢٩) من اجل الحليب بشكل يتشابه مع العلامة التجارية (PRIMO) المملوكة للمعارضة - الشركة الاردنية لتجارة السلع والوكالات - وذلك من حيث الغايات والكتابه واللفظ والمظهر العامة والايجاء الذهني .



Ref. No.

وزارة الصناعة والتجارة

Date

الرقم

التاريخ

الموافق

٤) ان طالب التسجيل لم يكلف نفسه عناء ابتداء علامة تجارية تخصه وتمييز منتجاته بل اقتبس علامة تجارية مشابهه للعلامة التجارية (PRIMO) المشهورة والمعروفة والمتداولة في السوق الاردني وتقدمت بطلب لتسجيل (حليب بربو BRIO MILK) رقم (٨٥٨٨٩) في الصنف (٢٩) من اجل الحليب والمشباه للعلامة التجارية (PRIMO) لتطرح منتجاتها في السوق بجاهزية ثقة المستهلك بالعلامة التجارية (PRIMO) المملوكة للمعتضة الشركة الاردنية لتجارة السلع والوكالات ومن اجل نفس البضائع الامر الذي من شأنه ان يضلل الجمهور ويدل على مصدر غير حقيقي للبضاعة ويؤدي الى لبس الجمهور وبلبلته ويلحق الضرر بالمعتضة.

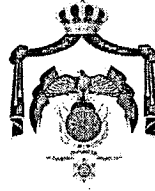
٥) ان تسجيل العلامة التجارية (BRIO MILK حليب بربو) رقم (٨٥٨٨٩) في الصنف (٢٩) من اجل الحليب باسم الجهة المعترض ضدها من شان ان يلحق الضرر بالجمهور ويدل على مصدر غير حقيقي للبضاعة ويؤدي الى لبس الجمهور وبلبلته ويلحق الضرر بالمعتضة.

٦) ان طلب تسجيل العلامة التجارية (حليب بربو BRIO MILK) رقم (٨٥٨٨٩) في الصنف (٢٩) من اجل الحليب يخالف احكام القانون وخصوصا قانون العلامات التجارية وهو طلب مقدم ممن لا يملك حق تقديمه.

٧) ان طلب تسجيل العلامة (حليب بربو BRIO MILK) رقم (٨٥٨٨٩) في الصنف (٢٩) من اجل الحليب يخالف قانون العلامات التجارية ونظامه برمته.

٨) ان تسجيل العلامة التجارية (حليب بربو BRIO MILK) رقم (٨٥٨٨٩) في الصنف (٢٩) من اجل الحليب يخالف احكام المادة ٨/ بجميع فقراتها وخاصة الفقرات ٦ و ٩ و ١٠ من قانون العلامات التجارية.

٩) ان تسجيل العلامة التجارية (حليب بربو BRIO MILK) رقم (٨٥٨٨٩) في الصنف (٢٩) من اجل الحليب مخالف للنظام العام.



Ref. No.

وزارة الصناعة والتجارة

Date

الرقم

التاريخ

الموافق

ثانياً: بتاريخ ٢٠٠٧/٢/١٣ قدمت الجهة المعترض ضدها لاحتها الجوابية بواسطة وكيلها واستندت في جوابها على ما يلي:-

١- المجابوة (المعترض عليها) شركة يوسف نادر واو لاه تقدمت وفق الاصول القانونية بطلب لتسجيل علامتها التجارية (حليب بريو Brio milk /مع رسمه) عملاً باحكام قانون العلامات التجارية لاستعمالها على منتجاتها الداخلة في الصنف (٢٩) رغبة منها في تمييز منتجاتها عن الغير.

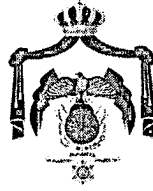
٢- ان طلب موكلتنا لتسجيل العلامة التجارية (حليب بريو Brio milk /مع رسمه) على اسمها جاء مطابقاً لصحيح القانون ولم يسبق تسجيل و/او استعمال العلامة في الاردن حيث قام مسجل العلامات التجارية بالتحري بين العلامات التجارية المسجلة وتم قبولها لعدم وجود أي علامة تجارية مشابهة و/او مطابقة للعلامة المطلوب تسجيلها وعليه تم قبولها ونشرها في عدد الجريدة الرسمية رقم ٣٤٣ المؤرخ ٢٩/١٠/٢٠٠٦

٣- ان طلب تسجيل العلامة (حليب بريو Brio milk /مع رسمه) رقم ٨٥٨٨٩ بالصنف ٢٩ متفق مع احكام قانون العلامات التجارية وان المجابوة صاحبة حق في طلب تسجيل العلامة التجارية في الصنف (٢٩) وذلك استناداً الى ابتكارها للعلامة التجارية بالاضافة الى امتلاكها لطلبات تسجيل العلامة التجارية في لبنان ومصر حيث تعد موكلتنا من الشركات الاردنية الرائدة في مجال انتاج وتوزيع المواد الغذائية والتموينية .

٤- الاعتراض مردود شكلاً لتقديمه ممن لا يملك حق تقديمه

٥- بالتناوب فان الاعتراض مردود موضوعاً ولا تسلم المجابوة بجميع ما ورد في لائحة الاعتراض من اسباب مزعومة.

٦- لا علم لموكلتنا المعترض عليها بما ورد في البند (١) من لائحة الاعتراض بالنسبة للبند الاول من لائحة الاعتراض وعلى فرض ثبوته فانه لا يوجد أي تشابه لا من قريب ولا من بعيد ما بين العلامة المدعى بمشابهتها وبين علامة موكلتنا المطلوب تسجيلها لا من حيث اللفظ او الجرس الصوتي او حتى المظهر العام.



Ref. No.

Date

وزارة الصناعة والتجارة

الرقم

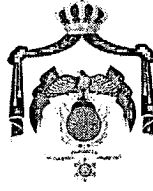
التاريخ

الموافق

٧- لا تسلم موكلتنا المجابوبة بما ورد في البند (٢) من لائحة الاعتراض جملة وتفصيلا حيث تزعم الجهة المعترضة انها تمتلك العلامة التجارية (primo) المبني على اساسها الاعتراض وان العلامة مسجلة منذ مدة طويلة في الاردن وانها مشهورة ومرتبطة باسم المعترضة ومستخدمه في الاردن من اجل البضائع الواردة في الصنف (٢٩) ولم تقدم ما يبين ان علامتها مستعمله في الاردن او حتى غيرها وانها مجرد اقوال بعيدة كل البعد عن الواقع وحتى القانون.

٨- لا تسلم موكلتنا المجابوبة بما ورد في البند (٣) من لائحة الاعتراض وتبدي ان العلامة التجارية (حليب بريو Brio milk /مع رسمه) المطلوب تسجيلها للبضائع الداخلة في الصنف (٢٩) تتمتع بذاتية خاصة وذات صفة فارقة ولا يوجد أي تشابه بينها وبين اية علامة اخرى مسجلة او حتى مطلوب تسجيلها و/او مستعمله في الاردن وقد قامت موكلتنا ببذل الاموال الطائلة في سبيل ترويج وتسويق وعمل المنشورات الدعائية للعلامة التجارية (حليب بريو Brio milk /مع رسمه) في جميع انحاء المملكة الاردنية الهاشمية وايضا ذهب المستهلك داخل الاردن سواء بالبقالات الصغيرة او المحال التجارية الكبيرة فانه يجد المنتجات التي تحمل العلامة (حليب بريو Brio milk /مع رسمه) وذلك على العكس من منتجات الجهة المعترضة والتي تدعي بان علامتها مشهورة.

٩- لا تسلم المجابوبة بما ورد في البندين (٤) و(٥) من لائحة الاعتراض وتضيف ان تسجيل العلامة التجارية (حليب بريو Brio milk /مع رسمه) باسم المجابوبة لا يمكن ان يحدث أي لبس لدى الجمهور لان العلامة (حليب بريو Brio milk /مع رسمه) هي من ابتكار موكلتنا المعترض عليها وهي مميزة ومختلفة تماما عن العلامة المبني على اساسها الاعتراض فلا يوجد أي تشابه بين العلامة PRIMO والعلامة التجارية (حليب بريو Brio milk /مع رسمه) ونضيف بان موكلتنا شركة يوسف نادر واولاده قد قامت بابتكار علامتها التجارية (حليب بريو Brio milk /مع رسمه) بعد اجراء العديد من الدراسات لابتكار الاحرف الثلاثية بريو فكل حرف وصورة وشكل من العلامة يرمز الى شق معين فعلى سبيل المثال لا الحصر فان الرسم المتموج للعلامة يرمز الى النشاط (طاقة مفعمه



Ref. No.

Date

وزارة الصناعة والتجارة

الرقم

التاريخ

الموافق

بالحياة ، تفاعل ، شهية) ورسمه الشمس ترمز ايضا الى الحيوية والطاقة والسعادة، فموكلتنا حريصة على ان تبتكر العلامات التي تميزها وتحبها هي وجمهورها من المستهلكين من بين العلامات الاخرى وذلك كون موكلتنا طالبة التسجيل من الشركات العربية الرائدة ذات السمعة الطيبة في المنطقة، فهي ليست بحاجة الى اقتباس علامة تجارية او حتى تقليد غيرها من الشركات او المؤسسات الاخرى التي ليس لها اسم تجاري معروف على نطاق الوطن العربي. وعليه فان قبول طلب تسجيل العلامة التجارية (حليب بريو Brio milk /مع رسمه) متفق وصحيح القانون.

١٠- ان الاعتراض لا يستند الى اي سبب قانوني، ولا تسلم المجابوبة بأية واقعة و/أو ادعاء ورد في لائحة الاعتراض لم تسلم به صراحة في هذه اللائحة الجوابية.

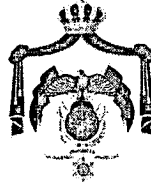
١١- ان اجراءات تسجيل العلامة التجارية (حليب بريو Brio milk /مع رسمه) رقم (٨٥٨٨٩) في الصنف (٢٩) باسم المجابوبة جاء مطابقا لصحيح القانون والاصول.

ثالثاً: بتاريخ ٢٥/٣/٢٠٠٧ قدم وكيل الجهة المعارضة البيانات المؤيدة لطلب الاعتراض وذلك على شكل تصريح مشفوع باليمين ومرفقاته.

رابعاً: بتاريخ ٢٢/٤/٢٠٠٧ قدم وكيل الجهة المعارض ضدها البيانات المؤيدة لطلب تسجيل العلامة التجارية وذلك على شكل تصاريح مشفوعة باليمين ومرفقاتها.

خامساً: تمت الموافقة على تمديد فترة تقديم البيانات من تاريخ ٢٥/٥/٢٠٠٧ ولغاية ٢٥/٧/٢٠٠٧ ولم يقدم وكيل الجهة المعارضة البيانات الداحضة.

سادساً: عقدت عدة جلسات علنية في مكتب مسجل العلامات التجارية وفي الجلسة المنعقدة بتاريخ ٢٨/١١/٢٠٠٧ قدم وكيل الجهة المعارضة مرافعة الخطية وهي تقع على (ثلاث صفحات)، وفي الجلسة المنعقدة بتاريخ ٣/١/٢٠٠٨ قدم وكيل الجهة المعارض ضدها



Ref. No.

Date

وزارة الصناعة والتجارة

الرقم

التاريخ

الموافق

مرافعته الخطية وهي تقع على (ثمان صفحات)، وبالنتيجة اختتمت الجلسات ورفعت لإصدار القرار.

القرار



بعد الاطلاع على ملف الدعوى فقد تبين :-

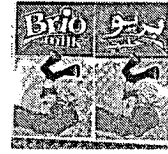
- ١- تقدمت شركة يوسف نادر وأولاده بطلب لتسجيل العلامة التجارية (المحددة بالالوان ابيض، اصفر، وردي، احمر، نيلى، اخضر) في الصنف (٢٩) من اجل (الحليب) وحصلت على الموافقة المبدئية واعلن عنها تحت الرقم (٨٥٨٨٩) في عدد الجريدة الرسمية رقم (٣٤٣) والمنشور بتاريخ ٢٩/١٠/٢٠٠٦.
- ٢- بتاريخ ٢٨/١/٢٠٠٧ تقدمت الشركة الاردنية لتجارة السلع والوكالات باعتراض على طلب تسجيل العلامة التجارية بواسطة وكيلها وذلك للأسباب الواردة في ملخص الوقائع.
- ٣/ وبالتدقيق في ملف الدعوى بكامل محتوياته فقد تبين ما يلي:-

من حيث الشكل:-

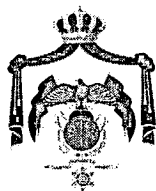
حيث أن الاعتراض مقدم خلال سريان المدة المحددة بنص المادة (١٤/١) من قانون العلامات التجارية فإنني أقرر قبوله شكلاً.

من حيث الموضوع:-

نجد أن الجهة المعترضة قد استندت في دعواها على أساس تشابه العلامة التجارية موضوع



الاعتراض (المحددة بالالوان ابيض، اصفر، وردي، احمر، نيلى، اخضر) مع العلامة التجارية (PRIMO) العائدة ملكيتها لشركة الاردنية لتجارة السلع والوكالات حيث



Ref. No.

Date

وزارة الصناعة والتجارة

الرقم

التاريخ

الموافق

تشكل العلامة موضوع الاعتراض مخالفة لأحكام المادتين (٧) و(٨) بفقراتها (٦، ١٠، ١٢) من قانون العلامات التجارية رقم (٣٣) لسنة ١٩٥٢ وتعديلاته.

وبالرجوع إلى الاجتهاد القضائي نجده قد استقر على أن المعيار في تقرير وجود التشابه من عدمه في العلامات التجارية يكمن في توافر عناصر متعددة ومن هذه العناصر: النطق بالعلامة وكتابتها والمظهر الأساسي لها ونوع البضائع والأشخاص المستهلكين لها.



ولدى مناظرة العلامة التجارية () والمحددة بالألوان ابيض، اصفر، وردي، احمر، نيلى، اخضر) موضوع هذا الاعتراض بالعلامة التجارية (PRIMO) ذات الرقم (٤٣٠٥٢) صنف (٢٩) والعائدة ملكيتها للمعتضة على وجه التعاقب، نجد أن للعلامة التجارية موضوع الاعتراض شكلا مميزا ومظهرا خاصا يمنع من الخلط بينها وبين العلامة التجارية (PRIMO) والتي جاءت عبارة عن صف احرف دون اية اضافات كما نجد ان هناك اختلافا في اللفظ والجرس الموسيقي والكتابة.

وبالتناوب فان الانطباع البصري والذهني والسمعي الذي تتركه العلامة التجارية موضوع الاعتراض جاء مختلفا ومغايرا عن الانطباع البصري والذهني والسمعي الذي تتركه علامة الجهة المعتضة مما اسبغ على علامة الجهة المعتضة ضدها الصفة الفارقة الامر الذي ينتفي معه غش الجمهور وتضليله ووقوعه في الالتباس بمجرد النظر اليهما و/أو سماع اسميهما، وهذا ما اكدت عليه محكمة العدل العليا الموقرة في القرار رقم (٢٠٠١/٣٠٣) والقرار رقم ٩٩٩/٥٩ والقرار رقم (٢٠٠٧/٢٠٧) الصادر بتاريخ (٢٠٠٧/٧/١٢) والذي جاء فيه ما يلي:-
"وبمناظرة العلامة التجارية (كليو KLIO) المعترض عليها بالعلامة التجارية المشهورة (KLIM) على وجه التعاقب نجد ان للعلامة التجارية (كليو KLIO) شكلا مميزا خاص بها أي انها تتصف بصفة ذاتية ولها نظرة جمالية خاصة بها تمنع من الخلط بينها وبين العلامة التجارية (KLIM) فضلا عن ذلك فان هناك اختلاف في النطق والجرس الموسيقي والكتابة



Ref. No.

Date

وزارة الصناعة والتجارة

الرقم

التاريخ

الموافق

الأحرف المكونة لكلا العلامتين وبذلك فان شرط الصفة الفارقة وشرط المشروعية وشرط القابلية للإدراك عن طريق النظر متوافرة فيها وان المحظورات الواردة في المادة (١٢/٨ و ١٠ و ٦) من قانون العلامات التجارية غير متوافرة"

والقرار رقم (٢٠٠٦/٢٦٤) الصادر بتاريخ ٢٠٠٦/٩/٢١ والذي جاء فيه ما يلي:-
"ونجد من الرجوع الى ملف العلامة التجارية (روى ذات الرقم ٤٠٨٣١) فيالصف (٢٩) وتدقيقه ومقارنة العلامتين التجاريتين (روى / rawa) و (روابي RAWABI) ولدى تطبيق المعايير التي اقرتها محكمتنا في العديد من قراراتها لتقرير التشابه من عدمه والمستفاد من احكام المادة (١٠/٨) من قانون العلامات التجارية رقم (٣٣) لسنة ١٩٥٢ على وجه التعاقب وهي النطق بالعلامة وكتابتها والفكرة الاساسية التي تنطوي عليها العلامة لا تفاصيلها الجزئية، فاننا نجد ان هناك اختلافا بينهما سواء من حيث الكتابة او اللفظ او المظهر العام حتى بالمعنى لكل منهما . وان التشابه الجزئي وان كان في بعض الاحرف فانه لا يعتد به لغش الجمهور وتضليله اذ ان عدد الاحرف في كلا العلامتين جاء مختلفا بالاضافة الى اللفظ والجرس الموسيقي الذي يصاحب كلا منهما لدى النطق بهما قد جاء مختلفا ايضا مما يجعل احتمالية الغش غير واردة".

ومن جانب آخر، وفيما يتعلق بما ادعته الجهة المعارضة من شهرة العلامة التجارية (PRIMO) فإنه لا مجال لإعمال معايير الشهرة في ظل انعدام وجود التشابه بين العلامتين المشار إليهما أعلاه. كما أن الجهة المعارضة قد عجزت عن إثبات ما ادعته في لائحة الاعتراض من شهرة العلامة التجارية المملوكة لها.

وتأسيساً على ما سبق، وحيث أن العلامة موضوع الاعتراض لا تشكل مخالفة لأحكام المادة (٧) والفقرتين (٦ و ١٠) من المادة (٨) من قانون العلامات التجارية، فإنني أقرر رد الاعتراض



Ref. No.

Date



الرقم

التاريخ

الموافق

الوارد على تسجيل العلامة التجارية (والمحددة بالالوان ابيض، اصفر، وردي،
احمر، نيلى، اخضر) المعلن عنها تحت الرقم (٨٥٨٨٩) في الصنف (٢٩) والسير في اجراءات
تسجيلها حسب الاصول باسم شركة يوسف نادر وأولاده .

قرار صادر بتاريخ ٢٠٠٨/٩/٤

قابلا للاستئناف خلال عشرين يوما

مسجل العلامات التجارية
م. خالد عربيات